



Fundação Municipal Centro Universitário da Cidade de União da Vitória  
Centro Universitário de União da Vitória  
Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão

## PARECER Nº 04/2023 - CEPE

*Aprova a atualização da matriz curricular do curso de Publicidade e Propaganda na modalidade EaD.*

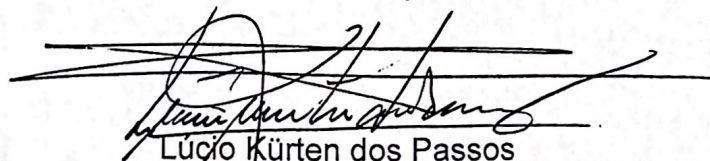
O PRESIDENTE DO CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO - CEPE, da Fundação Municipal Centro Universitário da Cidade de União da Vitória, no exercício de suas atribuições legais e tendo em vista o que deliberou este Conselho, em sessão realizada no dia 07 de julho de 2023, e conforme proposta apresentada pela Pró-Reitoria de Ensino,

### RESOLVE:

Art. 1º. Aprovar a atualização da matriz curricular do curso de Publicidade e Propaganda na modalidade EaD do Centro Universitário de União da Vitória - UniuV, na forma do anexo.

Art. 2º. Este Parecer entra em vigor a partir desta data, revogadas as disposições em contrário.

União da Vitória, 07 de julho de 2023.



Lúcio Kürten dos Passos  
Presidente



Fundação Municipal Centro Universitário da Cidade de União da Vitória  
Centro Universitário de União da Vitória  
Curso de Comunicação com Habilitação em Publicidade e Propaganda

**CURSO:** Publicidade e Propaganda

**MODALIDADE:** EaD

**FORMATO:** Semipresencial

**LOCAL DE OFERTA:** União Da Vitória

**VAGAS ANUAIS:** 50

**CARGA HORÁRIA:** 3.150h

**PERÍODO DE INTEGRALIZAÇÃO:** 4 anos (mínimo) e 6 anos (máximo)

**AUTORIZAÇÃO:** Resolução Consun n.º 26/2022

**Matriz curricular do curso de Publicidade e Propaganda**

**Aprovada em julho de 2023 - Parecer CEPE nº 04/2023 e**

**Resolução CONSUN nº 10/2023**

**Implantação imediata - Válida para as turmas ingressantes a partir de 2023-1**

| 1º MÓDULO                             |             |                  |            |                           |                   |
|---------------------------------------|-------------|------------------|------------|---------------------------|-------------------|
| Disciplinas                           | C.H. total  | C.H. presencia I | C.H. EaD   | Aulas presenciais/ semana | Aulas EaD/ semana |
| Introdução ao Ensino Semipresencial   | 30h         | 15h              | 15h        | 2                         | 2                 |
| Introdução à Publicidade e Propaganda | 30h         | 15h              | 15h        | 2                         | 2                 |
| Comunicação e Expressão               | 60h         | 30h              | 30h        | 4                         | 4                 |
| Teoria da comunicação                 | 60h         | 30h              | 30h        | 4                         | 4                 |
| <b>Total</b>                          | <b>180h</b> | <b>90h</b>       | <b>90h</b> | <b>12</b>                 | <b>12</b>         |
| 2º MÓDULO                             |             |                  |            |                           |                   |
| Disciplinas                           | C.H. total  | C.H. presencia I | C.H. EaD   | Aulas presenciais/ semana | Aulas EaD         |
| Fundamentos da Redação Publicitária   | 60h         | 30h              | 30h        | 4                         | 4                 |
| Fotografia                            | 30h         | 15h              | 15h        | 2                         | 2                 |
| Introdução à Criação Gráfica          | 30h         | 15h              | 15h        | 2                         | 2                 |
| História Contemporânea                | 60h         | 30h              | 30h        | 4                         | 4                 |
| <b>Total</b>                          | <b>180h</b> | <b>90h</b>       | <b>90h</b> | <b>12</b>                 | <b>12</b>         |
| 3º MÓDULO                             |             |                  |            |                           |                   |
| Disciplinas                           | C.H. total  | C.H. presencia I | C.H. EaD   | Aulas presenciais/ semana | Aulas EaD         |
| Mídia e Sociedade                     | 30h         | 15h              | 15h        | 2                         | 2                 |
| Produção Publicitária em Fotografia   | 60h         | 30h              | 30h        | 4                         | 4                 |
| Redação e Criatividade                | 30h         | 15h              | 15h        | 2                         | 2                 |
| História da Arte                      | 30h         | 15h              | 15h        | 2                         | 2                 |
| Design Gráfico I                      | 30h         | 15h              | 15h        | 2                         | 2                 |
| <b>Total</b>                          | <b>180h</b> | <b>90h</b>       | <b>90h</b> | <b>12</b>                 | <b>12</b>         |



Fundação Municipal Centro Universitário da Cidade de União da Vitória  
Centro Universitário de União da Vitória  
Curso de Comunicação com Habilitação em Publicidade e Propaganda

| 4º MÓDULO                                  |             |                  |            |                           |            |
|--------------------------------------------|-------------|------------------|------------|---------------------------|------------|
| Disciplinas                                | C.H. total  | C.H. presencia I | C.H. EaD   | Aulas presenciais/ semana | Aulas EaD  |
| Produção Publicitária em Áudio             | 30h         | 15h              | 15h        | 2                         | 2          |
| Direção de Fotografia                      | 60h         | 30h              | 30h        | 4                         | 4          |
| Comunicação e Ciência                      | 30h         | 15h              | 15h        | 2                         | 2          |
| Redação para Meios Tradicionais            | 30h         | 15h              | 15h        | 2                         | 2          |
| Design Gráfico II                          | 30h         | 15h              | 15h        | 2                         | 2          |
| <b>Total</b>                               | <b>180h</b> | <b>90h</b>       | <b>90h</b> | <b>12</b>                 | <b>12</b>  |
| 5º MÓDULO                                  |             |                  |            |                           |            |
| Disciplinas                                | C.H. total  | C.H. presencial  | C.H. EaD   | Aulas presenciais/ semana | Aulas EaD  |
| Atendimento e Gestão de Contas             | 30h         | 15h              | 15h        | 2                         | 2          |
| Produção Publicitária para Meios Impressos | 60h         | 30h              | 30h        | 4                         | 4          |
| Tratamento de Imagens                      | 60h         | 30h              | 30h        | 4                         | 4          |
| Redação para Meios Digitais                | 30h         | 15h              | 15h        | 2                         | 2          |
| <b>Total</b>                               | <b>180h</b> | <b>90h</b>       | <b>90h</b> | <b>12</b>                 | <b>12</b>  |
| 6º MÓDULO                                  |             |                  |            |                           |            |
| Disciplinas                                | C.H. total  | C.H. presencial  | C.H. EaD   | Aulas presenciais/ semana | Aulas EaD  |
| Cultura Empreendedora                      | 30h         | 15h              | 15h        | 2                         | 2          |
| Marketing                                  | 60h         | 30h              | 30h        | 4                         | 4          |
| Redação para Audiovisual                   | 30h         | 15h              | 15h        | 2                         | 2          |
| Produção Publicitária para Meios Digitais  | 60h         | 30h              | 30h        | 4                         | 4          |
| <b>Total</b>                               | <b>180h</b> | <b>90h</b>       | <b>90h</b> | <b>12</b>                 | <b>12</b>  |
| 7º MÓDULO                                  |             |                  |            |                           |            |
| Disciplinas                                | C.H. total  | C.H. presencial  | C.H. EaD   | Aulas presenciais/ semana | Aulas EaD. |
| Psicologia da Comunicação                  | 30h         | 15h              | 15h        | 2                         | 2          |
| Marketing Digital                          | 30h         | 15h              | 15h        | 2                         | 2          |
| Crítica de mídia                           | 30h         | 15h              | 15h        | 2                         | 2          |
| Planejamento de Campanha I                 | 60h         | 30h              | 30h        | 4                         | 4          |
| Comunicação Empresarial                    | 30h         | 15h              | 15h        | 2                         | 2          |
| <b>Total</b>                               | <b>180h</b> | <b>90h</b>       | <b>90h</b> | <b>12</b>                 | <b>12</b>  |
| 8º MÓDULO                                  |             |                  |            |                           |            |
| Disciplinas                                | C.H. total  | C.H. presencial  | C.H. EaD   | Aulas presenciais/ semana | Aulas EaD  |
| Pesquisa em Comunicação                    | 60h         | 30h              | 30h        | 4                         | 4          |
| Mídia                                      | 30h         | 15h              | 15h        | 2                         | 2          |
| Planejamento de Campanha II                | 60h         | 30h              | 30h        | 4                         | 4          |
| Gestão de Marcas                           | 30h         | 15h              | 15h        | 2                         | 2          |
| <b>Total</b>                               | <b>180h</b> | <b>90h</b>       | <b>90h</b> | <b>12</b>                 | <b>12</b>  |



Fundação Municipal Centro Universitário da Cidade de União da Vitória  
Centro Universitário de União da Vitória  
Curso de Comunicação com Habilitação em Publicidade e Propaganda

| 9º MÓDULO                                   |             |                 |             |                           |           |
|---------------------------------------------|-------------|-----------------|-------------|---------------------------|-----------|
| Disciplinas                                 | C.H. total  | C.H. presencial | C.H. EaD    | Aulas presenciais/ semana | Aulas EaD |
| Extensão I                                  | 45h         | 15h             | 30h         | 2                         | 4         |
| Planejamento e Gestão de Mídia              | 60h         | 30h             | 30h         | 4                         | 4         |
| Produção Científica I                       | 60h         | 30h             | 30h         | 4                         | 4         |
| Desenho                                     | 30h         | 15h             | 15h         | 2                         | 2         |
| <b>Total</b>                                | <b>195h</b> | <b>90h</b>      | <b>105h</b> | <b>12</b>                 | <b>14</b> |
| 10º MÓDULO                                  |             |                 |             |                           |           |
| Disciplinas                                 | C.H. total  | C.H. presencial | C.H. EaD    | Aulas presenciais/ semana | Aulas EaD |
| Extensão II                                 | 45h         | 15h             | 30h         | 2                         | 4         |
| Produção Publicitária em Audiovisual I      | 30h         | 15h             | 15h         | 2                         | 2         |
| Produção Científica II                      | 60h         | 30h             | 30h         | 4                         | 4         |
| Comportamento do Consumidor                 | 30h         | 15h             | 15h         | 2                         | 2         |
| Pesquisa e Opinião de Mercado               | 30h         | 15h             | 15h         | 2                         | 2         |
| <b>Total</b>                                | <b>195h</b> | <b>90h</b>      | <b>105h</b> | <b>12</b>                 | <b>14</b> |
| 11º MÓDULO                                  |             |                 |             |                           |           |
| Disciplinas                                 | C.H. total  | C.H. presencial | C.H. EaD    | Aulas presenciais/ semana | Aulas EaD |
| Extensão III                                | 45h         | 15h             | 30h         | 2                         | 4         |
| Produção Publicitária em Audiovisual II     | 60h         | 30h             | 30h         | 4                         | 4         |
| Estágio Supervisionado I                    | 90h         | 30h             | 60h         | 4                         | 8         |
| Realidade Regional                          | 30h         | 15h             | 15h         | 2                         | 2         |
| <b>Total</b>                                | <b>225h</b> | <b>90</b>       | <b>135</b>  | <b>12</b>                 | <b>18</b> |
| 12º MÓDULO                                  |             |                 |             |                           |           |
| Disciplinas                                 | C.H. total  | C.H. presencial | C.H. EaD    | Aulas presenciais/ semana | Aulas EaD |
| Extensão IV                                 | 45h         | 15h             | 30h         | 2                         | 4         |
| Estágio Supervisionado II                   | 90h         | 30h             | 60h         | 4                         | 8         |
| Produção Publicitária em Audiovisual III    | 30h         | 15h             | 15h         | 2                         | 2         |
| Estratégias Digitais e Produção de Conteúdo | 60h         | 30h             | 30h         | 4                         | 4         |
| <b>Total</b>                                | <b>225h</b> | <b>90</b>       | <b>135</b>  | <b>12</b>                 | <b>18</b> |
| 13º MÓDULO                                  |             |                 |             |                           |           |
| Disciplinas                                 | C.H. total  | C.H. presencial | C.H. EaD    | Aulas presenciais/ semana | Aulas EaD |
| Extensão V                                  | 45h         | 15h             | 30h         | 2                         | 4         |
| Ética e filosofia                           | 60h         | 30h             | 30h         | 4                         | 4         |
| Projeto experimental I                      | 60h         | 30h             | 30h         | 4                         | 4         |
| Tópicos Especiais em Comunicação            | 30h         | 15h             | 15h         | 2                         | 2         |
| <b>Total</b>                                | <b>195h</b> | <b>90</b>       | <b>105</b>  | <b>12</b>                 | <b>14</b> |



Fundação Municipal Centro Universitário da Cidade de União da Vitória  
Centro Universitário de União da Vitória  
Curso de Comunicação com Habilitação em Publicidade e Propaganda

| 14º MÓDULO                                |             |                 |            |                           |           |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|------------|---------------------------|-----------|
| Disciplinas                               | C.H. total  | C.H. presencial | C.H. EaD   | Aulas presenciais/ semana | Aulas EaD |
| Extensão VI                               | 45h         | 15h             | 30h        | 2                         | 4         |
| Comunicação, Direitos Humanos e Cidadania | 60h         | 30h             | 30h        | 4                         | 4         |
| Legislação Publicitária                   | 30h         | 15h             | 15h        | 2                         | 2         |
| Projeto experimental II                   | 60h         | 30h             | 30h        | 4                         | 4         |
| <b>Total</b>                              | <b>195h</b> | <b>90</b>       | <b>105</b> | <b>12</b>                 | <b>14</b> |
| 15º MÓDULO                                |             |                 |            |                           |           |
| Disciplinas                               | C.H. total  | C.H. presencial | C.H. EaD   | Aulas presenciais/ semana | Aulas EaD |
| TCC I - Levantamento Dados e Pesquisa     | 180h        | 90h             | 90h        | 12                        | 12        |
| <b>Total</b>                              | <b>180h</b> | <b>90h</b>      | <b>90h</b> | <b>12</b>                 | <b>12</b> |
| 16º MÓDULO                                |             |                 |            |                           |           |
| Disciplinas                               | C.H. total  | C.H. presencial | C.H. EaD   | Aulas presenciais/ semana | Aulas EaD |
| TCC II - Planejamento de Campanha         | 180h        | 90h             | 90h        | 12                        | 12        |
| <b>Total</b>                              | <b>180h</b> | <b>90h</b>      | <b>90h</b> | <b>12</b>                 | <b>12</b> |

| OUTROS COMPONENTES CURRICULARES |     |
|---------------------------------|-----|
| Atividades complementares       | 60h |
| Outras atividades de extensão   | 60h |

| RESUMO                                                                       |               |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Conteúdos Curriculares                                                       |               |
| Destes:<br>- Extensão: 270h<br>- Estágio Supervisionado: 180h<br>- TCC: 360h | 3.030h        |
| Atividades complementares                                                    | 60h           |
| Outras atividades de extensão                                                | 60h           |
| <b>TOTAL</b>                                                                 | <b>3.150h</b> |
| Disciplina optativa* (Libras)                                                | 30h           |

\*Não contabilizada na C.H. obrigatória do curso, não obrigatória.