

TURISMO E NEGÓCIOS

MODALIDADE: BACHARELADO

TURNO: NOTURNO

DURAÇÃO: 4 ANOS

NÚMERO DE VAGAS: 50 VAGAS

ÁREA DE ATUAÇÃO DO GRADUADO:

- Planejamento estratégico de negócios e de projetos relacionados ao trade turístico;
- Diagnóstico e planejamento da infraestrutura turística em diversas localidades;
- Elaboração de estratégias diferenciais e competitivas de comercialização de produtos turísticos;
- Implementação de padrões de qualidade nos diversos segmentos turísticos;
- Administração de setores vinculados ao turismo;
- Liderar equipes de trabalho;
- Realizar pesquisa de mercado para atender as demandas;
- Gestão do Turismo no espaço urbano e no espaço rural;
- Gestão de Estratégias, Planejamento Tático e Operações em setores públicos e privados de turismo e negócios;
- Consultorias turísticas;
- Prefeituras/Secretarias municipais de turismo;
- Aeroportos;
- Terminais rodoviários e portuários;
- Docência.

DESCRIÇÃO DO CURSO:

O Curso de Turismo e Negócios têm como objetivo principal desenvolver no aluno habilidades e competências relacionadas ao ambiente de gestão no mercado turístico, qualificando-o para o exercício da atividade em diversos segmentos públicos, privados e do terceiro setor, como Agenciamento Turístico, Hotelaria, Gastronomia, Administração e Finanças em empreendimentos turísticos, Planejamento e Projetos Turísticos, Gestão Ambiental, Roteiros, Eventos, Marketing e Vendas. Tem como prioridade a busca do desenvolvimento de atividades inter e multi-disciplinares. Pensando em uma formação de qualidade, o Curso de Turismo e Negócios, conta com dois laboratórios: o Centro de Estudos Aplicados em Turismo (CEETUR), estrutura utilizada para a realização de estágios, pesquisas e desenvolvimento de projetos voltados a consultoria turística; e a Cozinha Experimental: local destinado as aulas práticas da disciplina de Gestão de Negócios da Gastronomia. Os alunos atuam ainda no planejamento e organização dos eventos da Instituição e região.



UNESPAR
Universidade Estadual do Paraná